

Relatório de Atividades

2021



Fundação do Oeste Paulista de Inovação

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO GERAL.....	3
1. Desenvolvimento da logomarca da FOPI (02/2021).....	5
2. Criação do perfil da FOPI no LinkedIn (03/2021).....	6
3. Registro de domínio (04/2021)	7
4. Prestação de serviços de consultoria e assessoria em boas práticas gerenciais (04/2021).....	8
5. Prestação de serviços de assessoria jurídica (05/2021).....	9
6. Criação e desenvolvimento do site (10/2021).....	10
7. Criação e desenvolvimento dos e-mails corporativos (10/2021)	11
8. Compra de aparelho telefônico e contratação de plano para celular (11/2021)	12
9. Projetos	13
10. Infraestrutura (sede)	14
11. Apoio administrativo	15
CONCLUSÃO	16

APRESENTAÇÃO GERAL

A diretoria executiva da FOPI vem, por intermédio do presente relatório, apresentar as atividades realizadas por ela no ano de 2021. Conforme planejamento de atividades apresentado em 2020 a principal intenção da diretoria para o ano de 2021 era o investimento na reforma da sede, melhor organização das atividades internas (gestão) e divulgação da fundação para a comunidade, conforme pode ser visualizado no Quadro 1.

Quadro 1 – Plano de atividade FOPI para 2021

ENTRADAS	TOTAL
Doação	R\$ 200.000,00
Projeto APPA	R\$ 43.500,00
SAÍDAS	TOTAL
Investimento Inicial	
Mobiliário e ajuste físico da sede	R\$ 50.000,00
Notebook Dell (2)	R\$ 10.000,00
TV monitor 40''	R\$ 2.000,00
Desenvolvimento do website	R\$ 5.000,00
Telefones, modem	R\$ 1.500,00
Operacional	
Despesas bancárias	R\$ 1.800,00
Despesas com escritório de contabilidade	R\$ 9.900,00
Consultoria	R\$ 9.000,00
Material de consumo	R\$ 5.400,00
Marketing e gestão de mídias sociais	R\$ 13.500,00
Material de divulgação impresso (folders, banners, faixas)	R\$ 9.000,00
Diárias (transporte, alimentação, hospedagem)	R\$ 18.000,00
Auditoria contábil	R\$ 30.000,00
Treinamentos (Jurídico, contábil etc)	R\$ 10.000,00
TOTAL	R\$ 175.100,00

No início do ano, assim, houve uma preocupação da diretoria com a identidade visual da FOPI, bem como perfis em redes sociais, como ponto de partida para as demais demandas relativas a divulgação da fundação.

Outra demanda da fundação prevista para 2021 era o investimento em infraestrutura (sede), no entanto, diante da pandemia, a diretoria executiva preferiu

estender para o final de 2021 e início de 2022 prevendo uma melhoria no contexto ambiental de forma geral.

Diante disso, pode-se afirmar que a ênfase da diretoria para o ano de 2021 foi o melhor ajuste em seus processos internos, com destaque para o administrativo/financeiro, uma vez que para esta diretoria não há como gerenciar uma grande quantidade de projetos se não houver alinhamento com os seus processos. Nesse sentido, coube a diretoria, com auxílio de uma consultoria/assessoria especializada a busca pela adoção de melhores práticas em gestão, incluindo a melhoria de processos internos e a composição de uma rede de parceiros que pudessem auxiliar a diretoria, como escritório de contabilidade, assessoria jurídica, gestão de site e mídias e contratação de apoio administrativo.

Diante dessa nova realidade, em meados de 2021 a diretoria realizou alguns ajustes em seu plano de trabalho, com destaque para ajuste de valor de diárias e materiais de divulgação, adiamento de auditoria contábil e treinamentos para o ano de 2022, bem como inclusão da contratação de um sistema de gestão de projetos para o final de 2021, conforme consta em ata de reunião.

Por fim, as principais atividades realizadas pela FOPI em 2021 seguem na sequência como forma de proporcionar melhor compreensão e detalhamento.

1. Desenvolvimento da logomarca da FOPI (02/2021)

A logomarca da FOPI foi criada em fevereiro de 2021. Consistiu em uma primeira atividade, pois, ao ver da diretoria, constitui a base de todas as ações previstas para o referido período. A ideia era remeter a logomarca aos objetivos principais da fundação que envolvem incentivo a educação, a pesquisa e a inovação, por meio de agentes parceiros, sejam eles academia, empresa e/ou governo (Figura 1).

Figura 1 – Logomarca da FOPI



2. Criação do perfil da FOPI no LinkedIn (03/2021)

O perfil do LinkedIn da Fopi foi criado em março de 2021 com o intuito de iniciar a divulgação da Fundação nas redes sociais. O link de acesso é: <https://www.linkedin.com/in/fopi/>. A ideia inicial era criar perfis em outras redes sociais também, como Facebook e Instagram, no entanto, a diretoria preferiu iniciar apenas com o LinkedIn, por ser mais profissional, para depois investir em outras, de acordo com a busca de parceiros para a gestão das mídias.

3. Registro de domínio (04/2021)

Com vista a criação do site e e-mails corporativos da fundação, o pedido de registro do domínio fopi.org.br foi realizado em abril de 2021 a um custo de R\$112,00 para o período de 2021 a 2024, conforme a Figura 2.

Figura 2 - Print do boleto de pagamento da anuidade do registro do domínio fopi.org.br.

registro.br

Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR - NIC.BR
Av. das Nações Unidas, 11541, 7º andar - 04578-000 - São Paulo - SP
CNPJ: 05.506.560/0001-36 - CCM: 3.198.078-3
[Fatura: 35727657](#)

Itau Banco Itaú S/A | **341-7**

Recibo do Pagador

Beneficiário NIC.BR - End: Av. Nações Unidas, 11541 / 7º andar - CNPJ: 05.506.560/0001-36			Vencimento 01/05/2021
Pagador: Fundação do Oeste Paulista CNPJ: 39.829.541/0001-62	Nº do Documento 34712055	Noosso Número 109/34712055-7	Valor do Documento 112,00

Demonstrativo

Domínio: **fopi.org.br**
Manutenção período: 30/04/2021 - 29/04/2024 R\$ 112,00

O Titular do domínio deste boleto bancário, ao efetuar o pagamento do mesmo, manifesta sua concordância com os termos do "Contrato para registro de domínio do Registro.br", o texto do Contrato encontra-se no site <https://registro.br/dominio/contrato>.

Autenticação Mecânica

4. Prestação de serviços de consultoria e assessoria em boas práticas gerenciais (04/2021)

Em abril de 2021 a diretoria optou pela contratação de uma consultoria/assessoria especializada para ajudar na adoção de melhores práticas gerenciais para a fundação. Nesse quesito a diretoria teve a preocupação de contratar alguém que tivesse experiência em gestão de fundação de apoio a pesquisa, com vista a obter melhores resultados. Assim, houve a contratação da profissional Mari Presrlak, conforme consta em ata de reunião.

5. Prestação de serviços de assessoria jurídica (05/2021)

Diante da intenção da fundação de constituir uma rede de parceiros que pudessem auxiliar na sua gestão, em maio de 2021 a FOPI contratou uma assessoria jurídica para análise de contratos e adequação da fundação a demandas da LGPD, dando todo suporte necessário à operação da FOPI com relação a esse quesito.

6. Criação e desenvolvimento do site (10/2021)

Após o registro do domínio ter sido efetivado, a fundação contratou um desenvolvedor para criação do seu website, ficando o website da FOPI: <http://www.fopi.org.br/index.php>. Alguns ajustes nesse sentido ainda são necessários e estão sendo realizados pela empresa, bem como a sua manutenção mensal.

7. Criação e desenvolvimento dos e-mails corporativos (10/2021)

A mesma empresa contratada para o desenvolvimento do website também criou os e-mails corporativos da FOPI, considerados importantes para a diretoria para consolidar a imagem da fundação, melhor organizar suas atividades e da identidade aos assuntos inerentes a ela.

Geral

fopi@fopi.org.br

Diretoria Executiva

executivo@fopi.org.br

administrativo@fopi.org.br

cientifico@fopi.org.br

Conselhos

fiscal@fopi.org.br

curador@fopi.org.br

Todos os diretores e membros responsáveis pelos conselhos foram informados da ativação dos e-mails, bem como do login e senha de acesso, que pode ser feito pelo website da FOPI ou Titan.

8. Compra de aparelho telefônico e contratação de plano para celular (11/2021)

Para facilitar o contato com a fundação, antes de aumentar o investimento em divulgação da fundação, a diretoria optou pela aquisição de um Smartphone (modelo Motorola Moto E6i 4G, 32GB) e a contratação de um plano controle (em nome da FOPI) na operadora Vivo. O número para atendimento é 018 99751 3722 e este possui o Whatsapp institucional, que está integrado com o website.

9. Projetos

No plano de atividades da diretoria para 2021 a diretoria contava com a previsão de um projeto, conforme consta no plano de trabalho (APPA) no valor de R\$43.500,00, no entanto, finalizou o ano de 2021 com um total de seis projetos (APPA 1 e 2, Improcrop, Facholli, Philip Morris e West Fertilizantes), totalizando R\$ 301.600,00.

10. Infraestrutura (sede)

No final de 2021 a diretoria voltou a conversar sobre a reforma da sede, dado o aumento de demandas decorrentes dos projetos, o que exige uma melhor infraestrutura para organizar as atividades e recepcionar seus parceiros, sejam eles empresas ou pesquisadores.

11. Apoio administrativo

O aumento de demandas administrativas também levou a diretoria, ao final de 2021) discutir sobre a contratação de uma pessoa para dar apoio administrativo a diretoria em suas rotinas, o que será realizado em 2022.

CONCLUSÃO

Alinhada a uma política de gestão firme e realista, a diretoria da FOPI, em 2021, procurou direcionar seus esforços na consolidação da marca (em termos de identidade visual e preparação para divulgação) e organização de seus processos internos (com foco em práticas de gestão).


A diretoria, assim, compartilhou durante esse ano a ideia de que não haveria como realizar divulgação em massa e investir em infraestrutura, sem ter seus processos sendo realizados de maneira consistente e pautados em práticas adequadas de gestão, e assim o fez. Tal intenção, por outro lado, não absteve a diretoria de buscar novos projetos e levar a fundação a cumprir o seu papel de apoio a educação, a pesquisa, todavia tal ação aconteceu com cautela para que não afetasse a satisfação dos parceiros (especialmente empresas e pesquisadores) no que tange as demandas de gestão. A diretoria entende e coaduna com os propósitos da FOPI, mas optou por buscar atingi-los com consciência e cautela.

Por fim, a FOPI finaliza 2021 com uma boa parte de seu plano cumprido, em execução ou em fase de planejamento, tendo a compreensão de que algumas atividades propostas não necessitam ser realizadas no momento mesmo estando previstas inicialmente (com destaque para a auditoria contábil e treinamentos).



Fábio Rafael Echer

Diretor Presidente



Érika Mayumi Kato Cruz

Diretora Administrativa



Anthony César de Souza Castilho

Diretor Científico